

PROJECT WORK SISAL



AI GENERATIVA NEL MONDO
DELLE SCOMMESSE

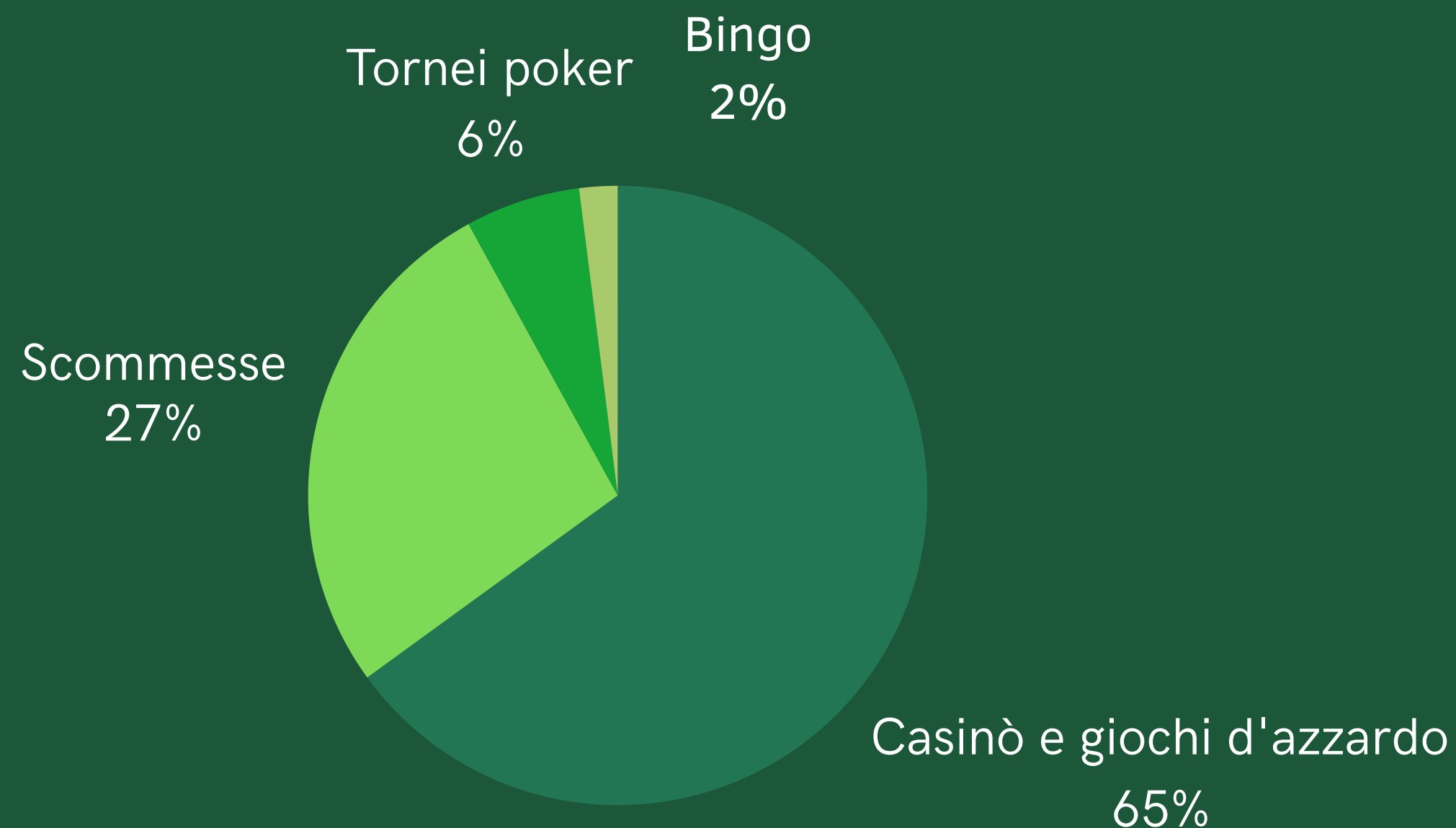


TABLE OF CONTENT

1. Contesto As Is
2. Analisi dei Competitors
3. Normativa e Privacy
4. Business Idea

CONTESTO AS IS

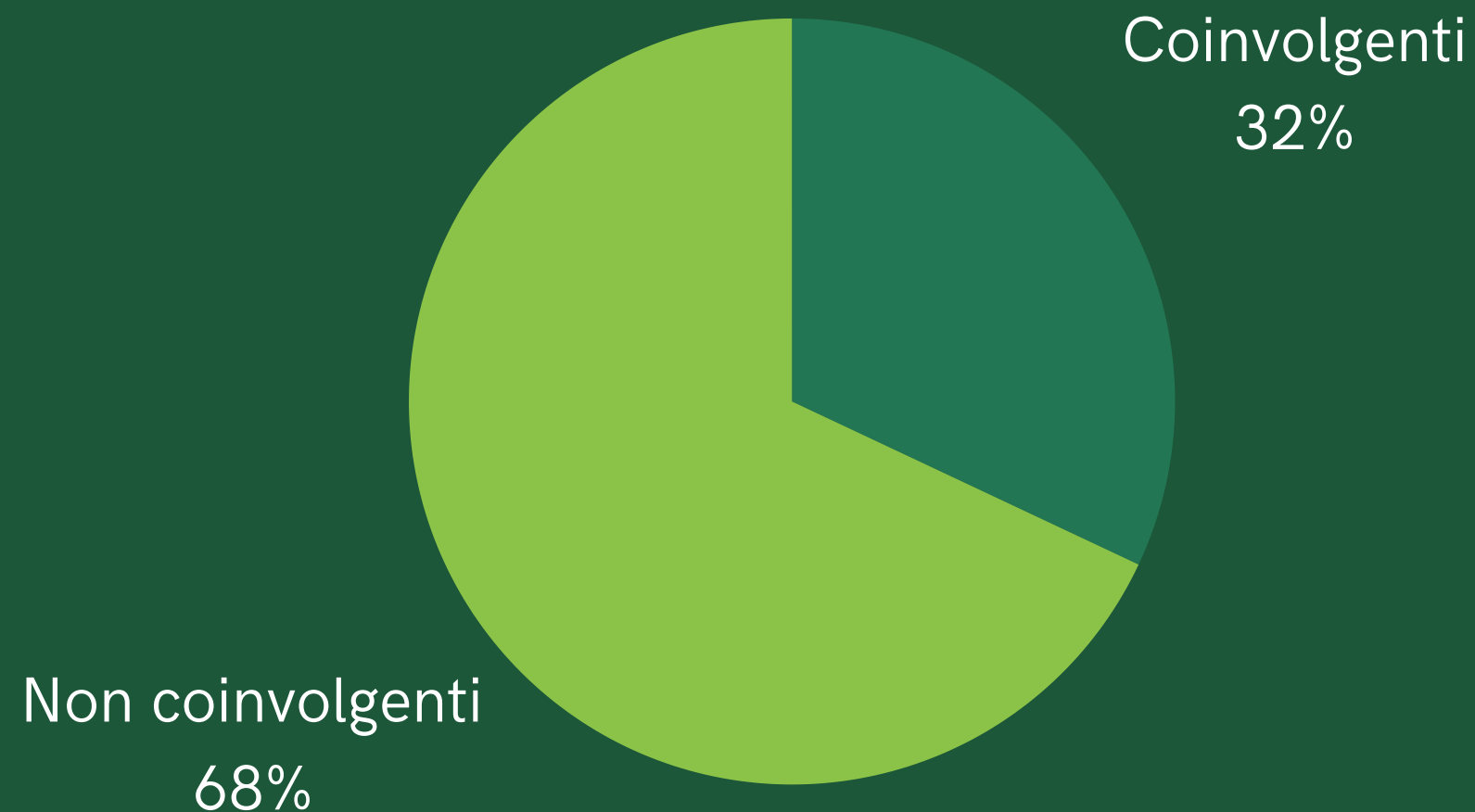
- **Sisal: lottery, betting, gaming**
- **Il mercato del gioco: +14%**
- **Target clientela: giovani tra i 25 - 44 anni (23,3%)**
- **Punto fisico VS online**
- **Ruolo generative AI**



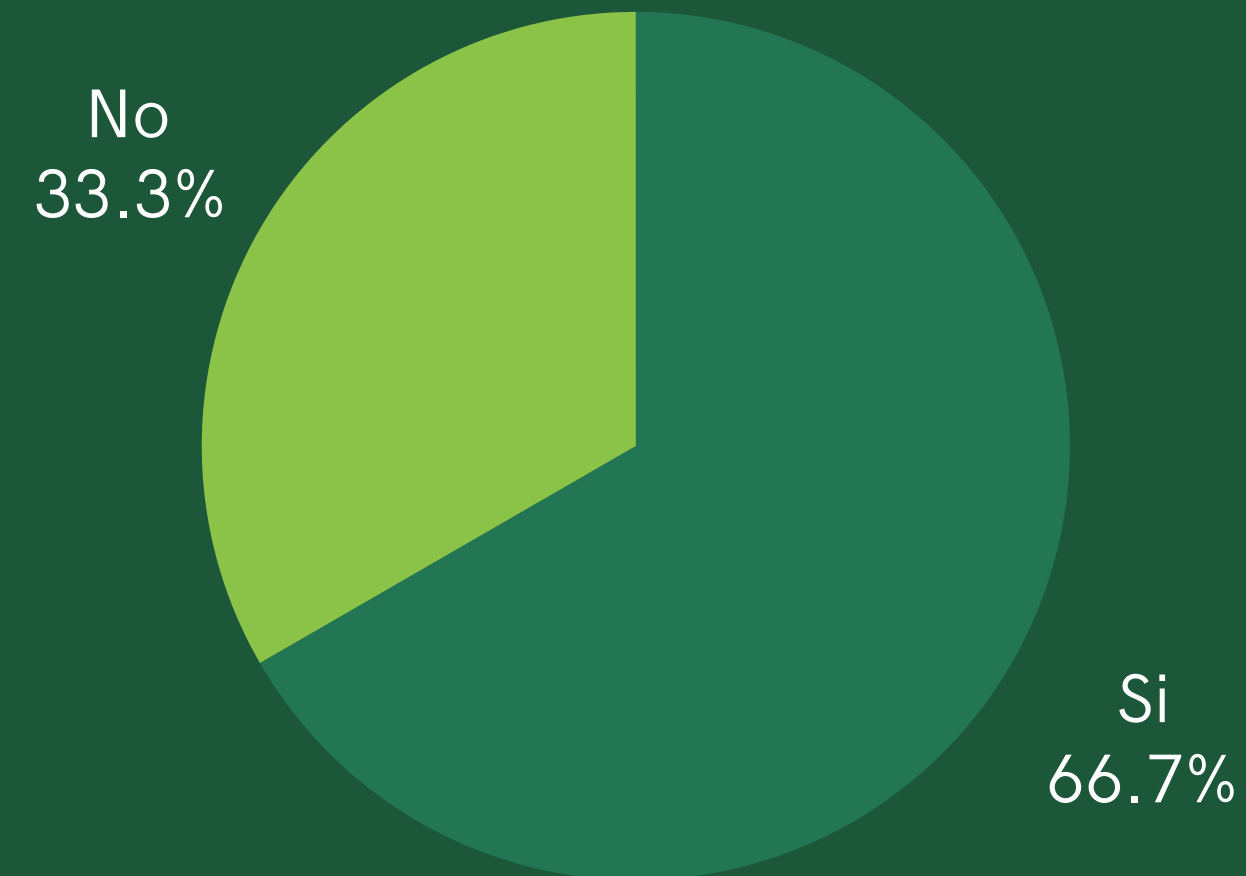
QUESTIONS & ANSWERS

Abbiamo somministrato un **questionario** mediante Google Form sul **tema delle scommesse e della percezione di Sisal**. L'indagine ha avuto una durata di circa 15 giorni, 30 intervistati.

Come percepisci le società di scommesse?

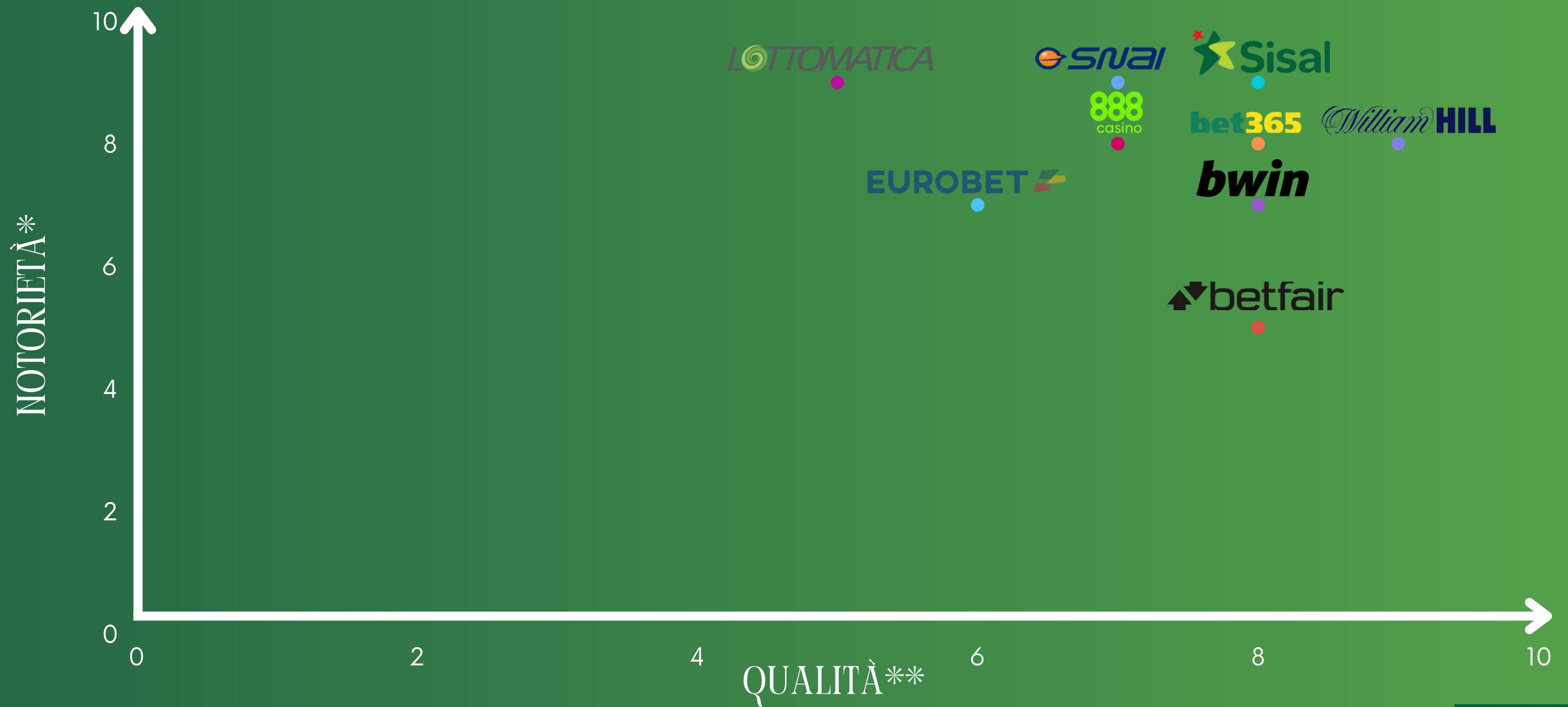


Hai mai scommesso?



Fonte: grafico sviluppato dalle risposte registrate dal questionario da noi somministrato

BRAND POSITIONING



0 = bassa percezione
10 = alta percezione

*Dato basato sulla popolarità emersa dalla survey
**Dato basato sui feedback positivi emersi dalla survey

L'USO DELL'AI NEL MONDO DEL BETTING

BetNero

Esperienza di gioco personalizzata grazie all'AI e ai cookies

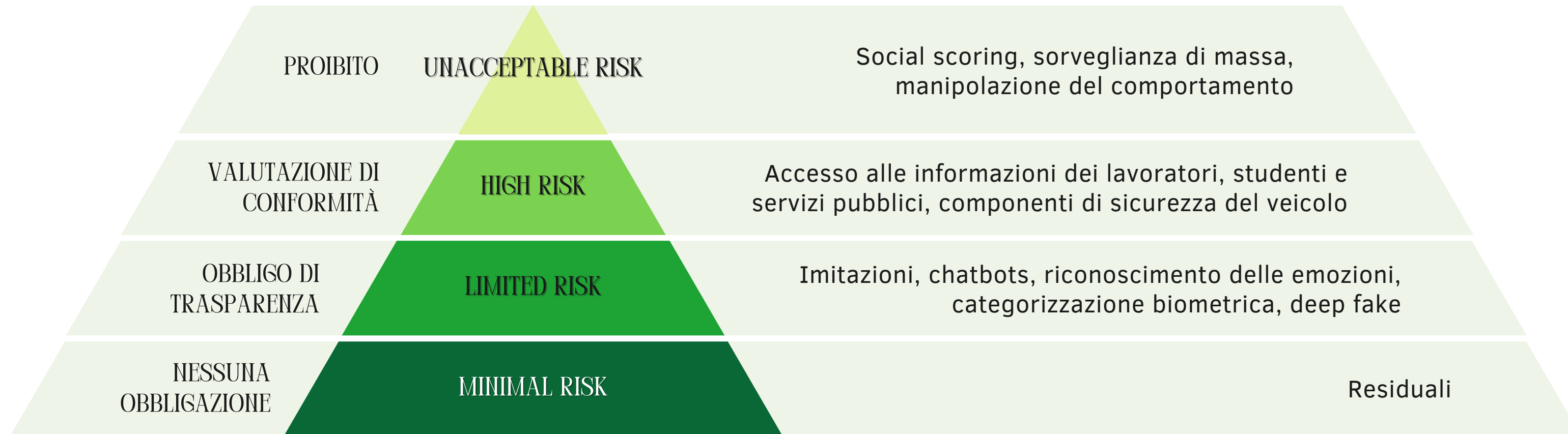
888
casino

Games generati grazie all'AI

 **BetBuddy**
a Playtech company

Assistenza automatizzata sui rischi del gioco

AI ACT: NORMATIVA E PRIVACY



STEP 1
Sviluppo di un sistema AI ad alto rischio.

STEP 2
Necessità di adeguare ai requisiti valutativi e soddisfare i requisiti dell'AI.

STEP 3
Registrazione dei sistemi indipendenti di AI nel database europeo.

STEP 4
Firma della dichiarazione di conformità e marchiatura CE del sistema AI. Quindi, il sistema può essere lanciato nel mercato.

ITERAZIONE
Se avvengono dei cambiamenti sostanziali nel ciclo di vita del sistema AI...





LISAL

AI GAME ASSISTANT

- AI Game Assistant con creazione di un **avatar personalizzato** che ti affianca nel gioco, nella valutazione dei rischi e nello sviluppo personale extra betting - **Bet On Yourself**.
- **Ogni avatar ha associato un livello** a seconda dell'utilizzo di SISAL e del Game Assistant.
- Possibilità di un **Mondo Virtuale** anche VR in cui gli avatar si possono incontrare, socializzare e sfidarsi.





DESCRIPTION

Riccardo è un software developer presso un'azienda IT italiana. Nel tempo libero ama giocare con i videogiochi ed è interessato alle nuove tecnologie.



PERSONAL CHARACTERISTICS

- Socievole
- Curioso
- Nerd



HOBBIES AND INTERESTS

- Sport
- Videogiochi
- Nuove tecnologie

Riccardo

Age: 25

Location: Milano

Occupation: Software Developer



BUYING ROLES

- Social
- Passaparola



NEEDS

- Tool accattivante
- Compagnia
- Valorizzazione del tempo libero



SOURCES OF INFO

- News
- Social Media
- Ricerche in rete

CUSTOMER JOURNEY MAP LISAL

AWARENESS

- + Curiosità e interesse
- Resistenza alla novità



Vede adv

SERVICE

- + Eccitazione, soddisfazione
- Impegno superiore



Crea il proprio avatar e profilo

LOYALTY

- + Speranza, divertimento
- Insoddisfazione maggiore



Esplora il mondo virtuale e la sezione sviluppo umano

Entra in un punto Sisal o nel sito web e approfondisce la conoscenza del servizio



CONSIDERATION

- + Interesse per novità
- Preoccupazione privacy



Comincia a giocare con l'assistenza di Lisal

ACQUISITION

- + Eccitazione, fiducia
- Meno libertà apparente

STORYBOARD

1



Un utente vorrebbe provare a scommettere, ma non ha tutte le informazioni di cui ha bisogno

2



Cercando le informazioni su Internet, si imbatte nello spot dell'AI Game Assistant di Sisal

3



Incuriosito, naviga sul sito e si iscrive alla piattaforma Sisal

STORYBOARD

4



5



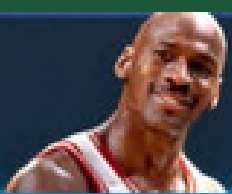
6



Interagisce con l'avatar personale Lisal, che soddisfa le sue richieste permettendogli di trovare tutte le informazioni di cui ha bisogno

Completa la sua scommessa con sicurezza e decisione, avendo chiara la strategia di gioco

Fidelizzato a Sisal, invita gli amici ad iscriversi alla piattaforma per giocare insieme



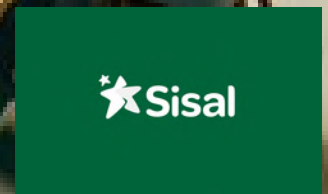
Nice, you pulled a Silver card. Silver cards are stronger than the Bronze cards you have, so we can use this to improve your team.

RESET REWARD

100 x3

WATCH AD

CONTINUE



VANTAGGI DELL'AI GAME ASSISTANT

- Aumentare engagement e fedeltà
- Riduzione dell'alienazione
- Aumento tutela del giocatore
- Diversificare le entrate - ADV & affiliate
- Posizionamento unico
- Nuova linea di business etica soft skills / HR



GRAZIE