

*Lindt*



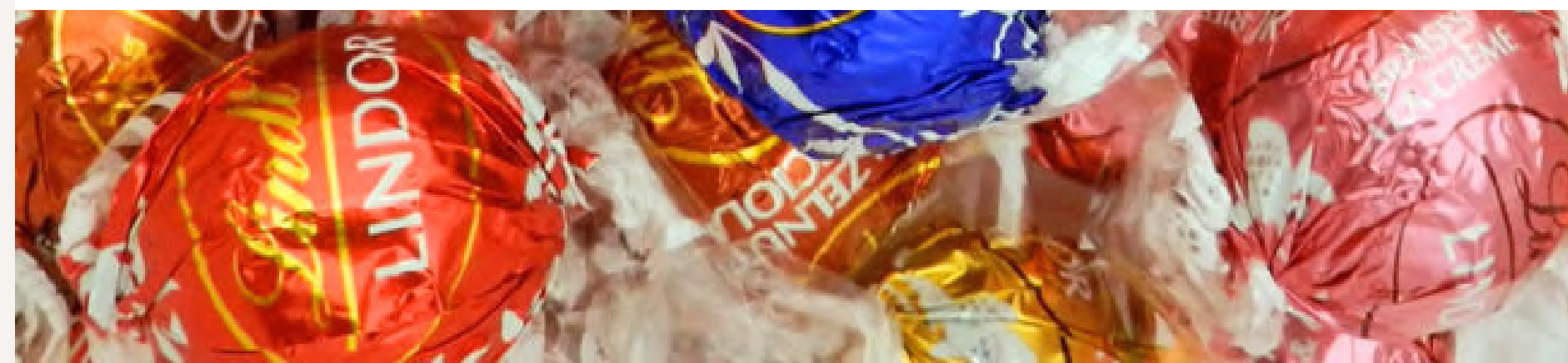
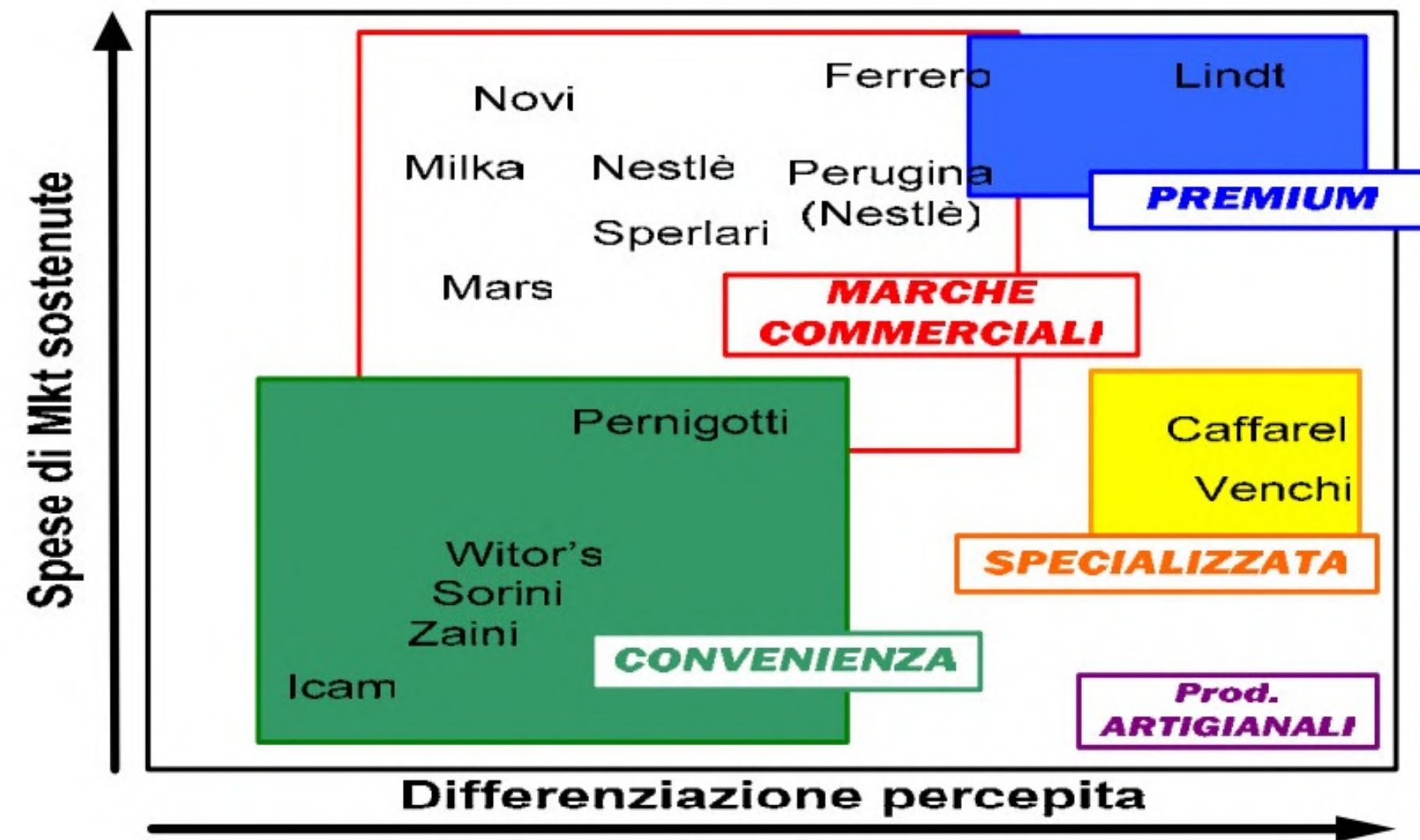
**New Business Idea**

## Lindt oltre i 5.64 M di dollari nell'esercizio (+10%)

- Lindt è un'azienda multinazionale svizzera specializzata nel settore della produzione e della vendita di prodotti dolciari e nella produzione di cioccolato di lusso.
- Lindt ha un posizionamento di marketing basato sulla **qualità premium**. Per quanto riguarda i suoi prodotti, Lindt si posiziona con **ricette innovative** ed elaborate, sostenendo la golosità delle sue creazioni originali.
- 111 miliardi di dollari (104M di euro) mercato globale del cioccolato. Fatturato Lindt 2023: 5,64M di dollari con il 5% di market share.
- In Italia ha un mercato di 260 milioni di euro (+30.9% di crescita rispetto agli anni precedenti)
- Competitor: Ferrero, Perugina, Novi e Venchi



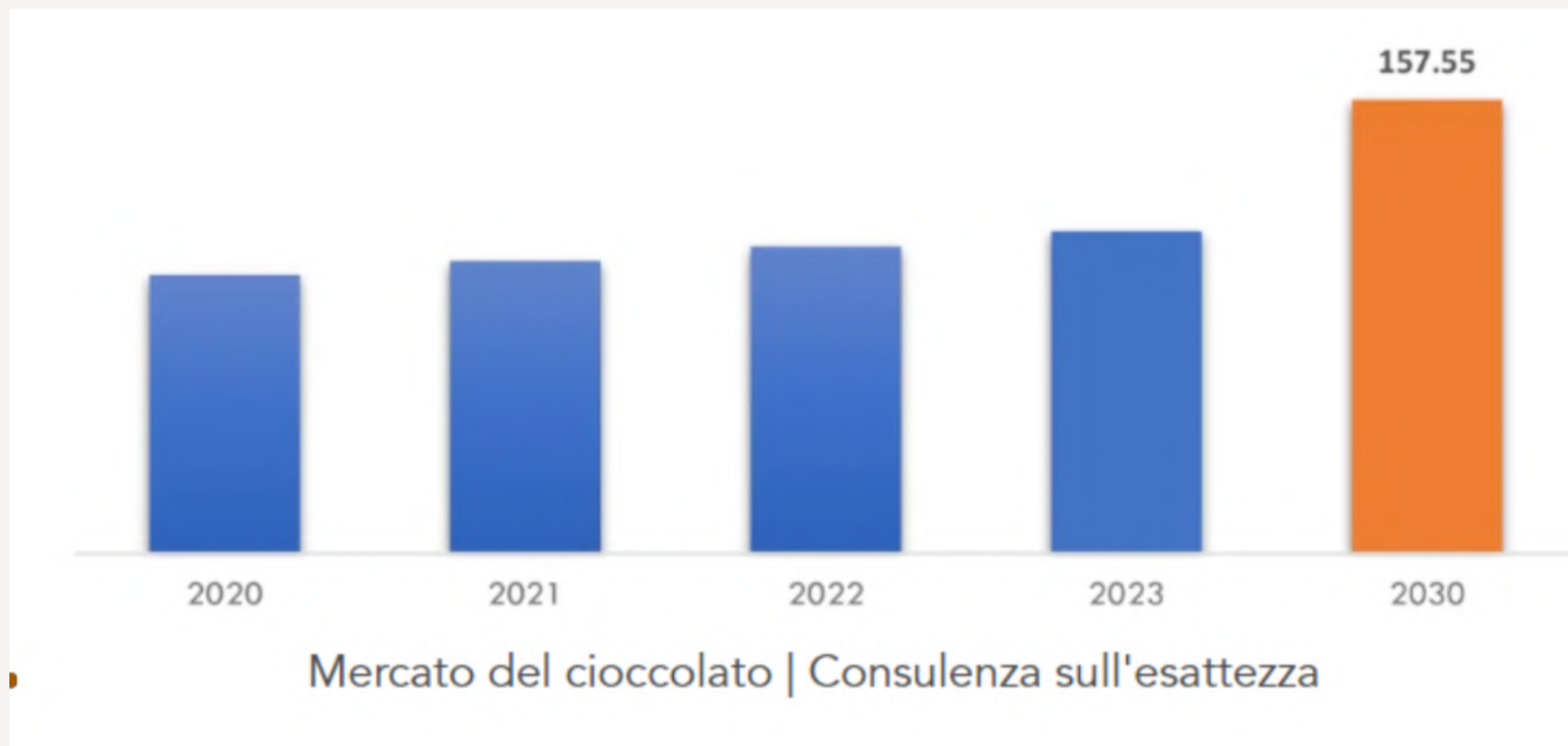
Figura 3 - Arene competitive nel settore del cioccolato in Italia.



# Il Mercato del cioccolato proietta la crescita al 5%

Lindt: il mercato del cioccolato in crescita

Si prevede che il mercato globale del cioccolato crescerà da 111.97 miliardi di dollari (105M di euro) nel 2023 a 157.55 miliardi di dollari (147M di euro) entro il 2030 con una crescita del 5% annuo.





# IL MERCATO DOMINATO DA TAVOLETTE FONDENTI 100G

# ANALISI DEI PREZZI

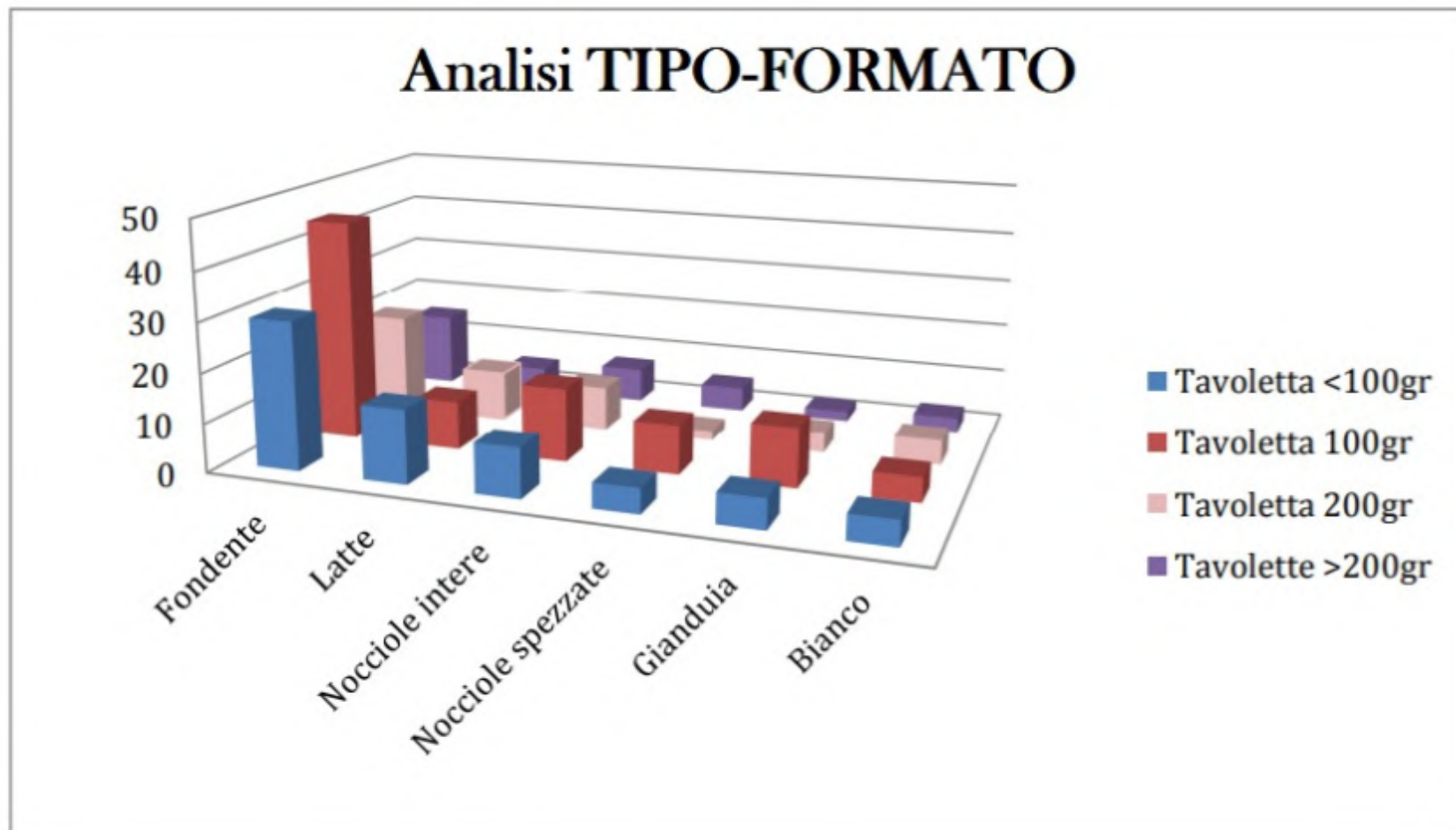
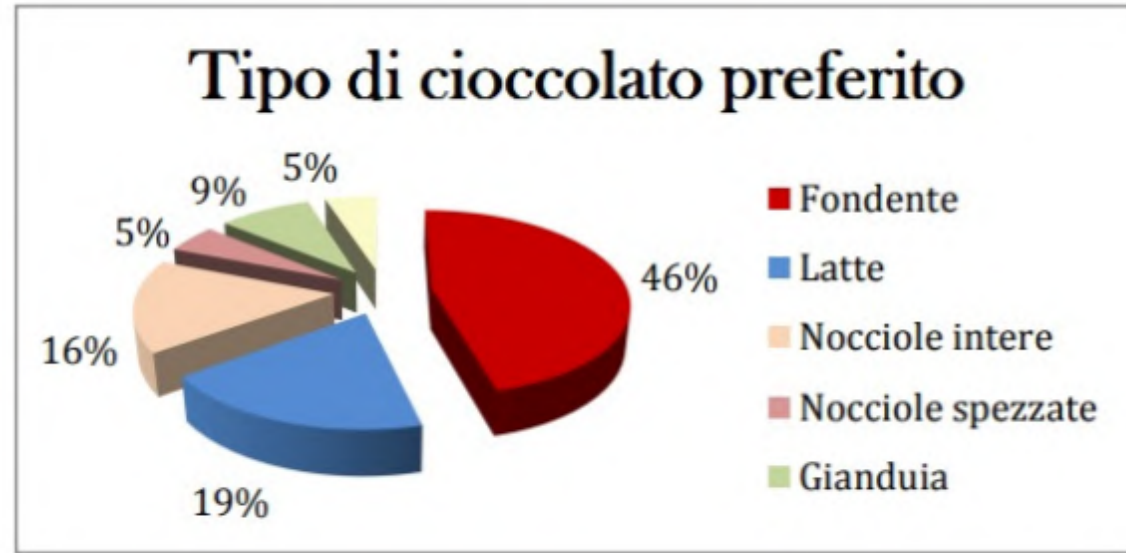
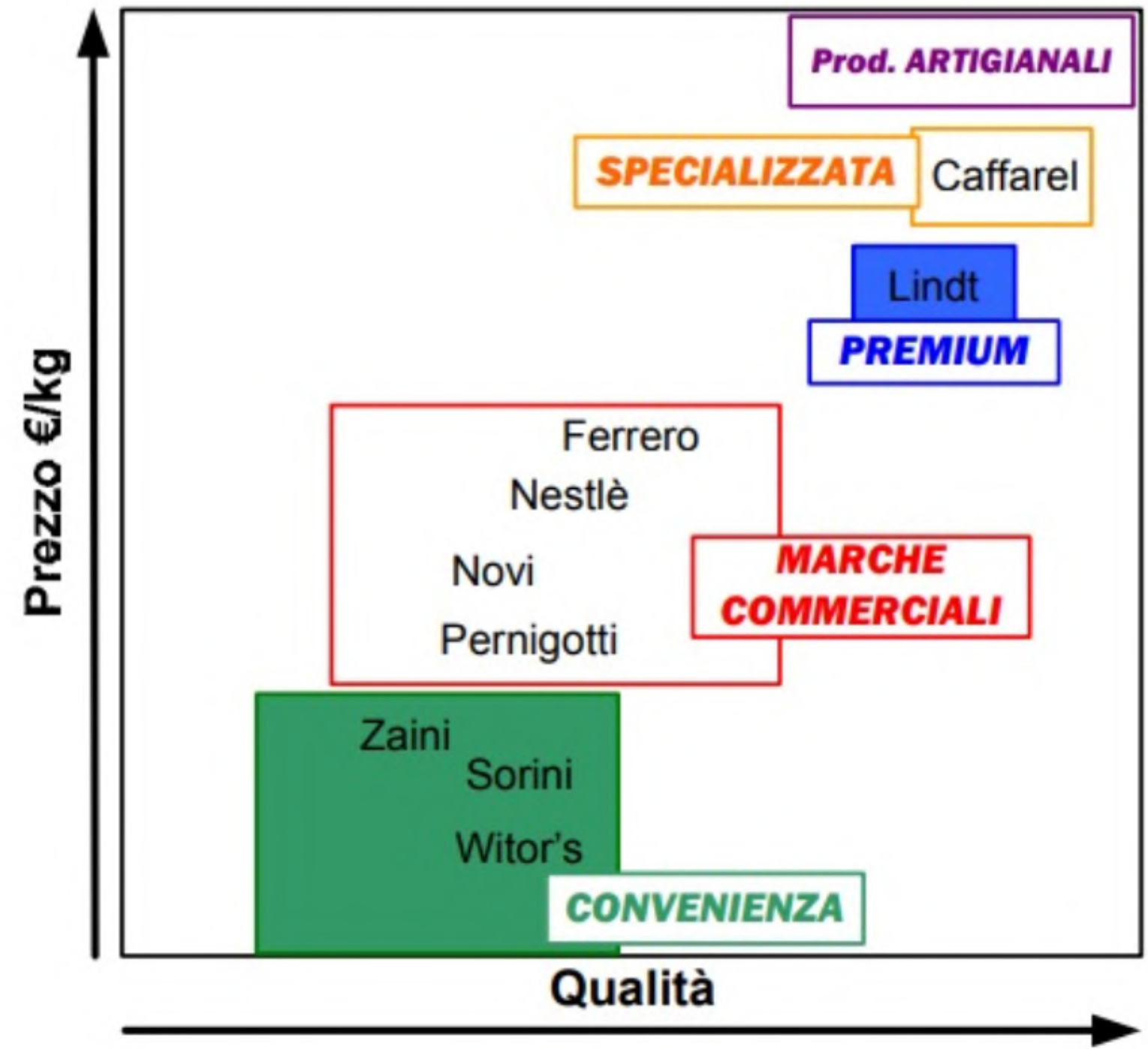


Figura 6 - Arene competitive nel settore del cioccolato in Italia.



# SWOT ANALYSIS - LINDT



## STRENGTHS

- 1 Reputazione e Tradizione
- 2 Varietà di Prodotti e gusti
- 3 Qualità di produzione
- 4 Forte crescita costante
- 5 Riconoscibilità del gusto del cioccolato
- 6 Origine svizzera: patria per definizione del cioccolato

## WEAKNESSES

- 1 Elevata concorrenza
- 2 Prezzi elevati
- 3 Bassa reputazione online (e-commerce)

## OPPORTUNITIES

- 1 Innovazioni dei prodotti
- 2 Espansione del mercato
- 3 Crescita del mercato del cioccolato (+5%)
- 4 Attenzione crescente a produzioni BIO&HEALTHY
- 5 Diversificazione maggiore della gamma dei prodotti
- 6 Miglioramento servizi e-commerce

## THREATS

- 1 Stagionalità degli acquisti del prodotto
- 2 Aumento dei costi dovuto al cambiamento climatico
- 3 Produzione materia prima poco sostenibile
- 4 Imitazione dei prodotti da parte della concorrenza
- 5 Obblighi normativi stringenti
- 6 Vulnerabilità al cambiamento climatico
- 7 Dipendenza da materia prima limitata
- 8 Percezione negativa dello zucchero

# *Lindt Plaisir Glacé*

la freschezza del gelato con la  
scioglievolezza Lindt



# Benefit Ladder

- **PA (product attribute) → forma rotonda classica delle praline Lindt, cioccolato all'esterno (cioccolato fondente, latte e bianco) e gelato alla panna all'interno, scatola stile cioccolatini.**
- **CB (consumer benefit) → consumo di cioccolatini lindt anche nei periodi estivi.**
- **EB (emotional benefit) → dessert da condividere e mangiare in compagnia, possibilità di gustare il cioccolato Lindt anche nei giorni più caldi provando sensazione di freschezza, dessert elegante e di qualità da portare in occasioni speciali.**



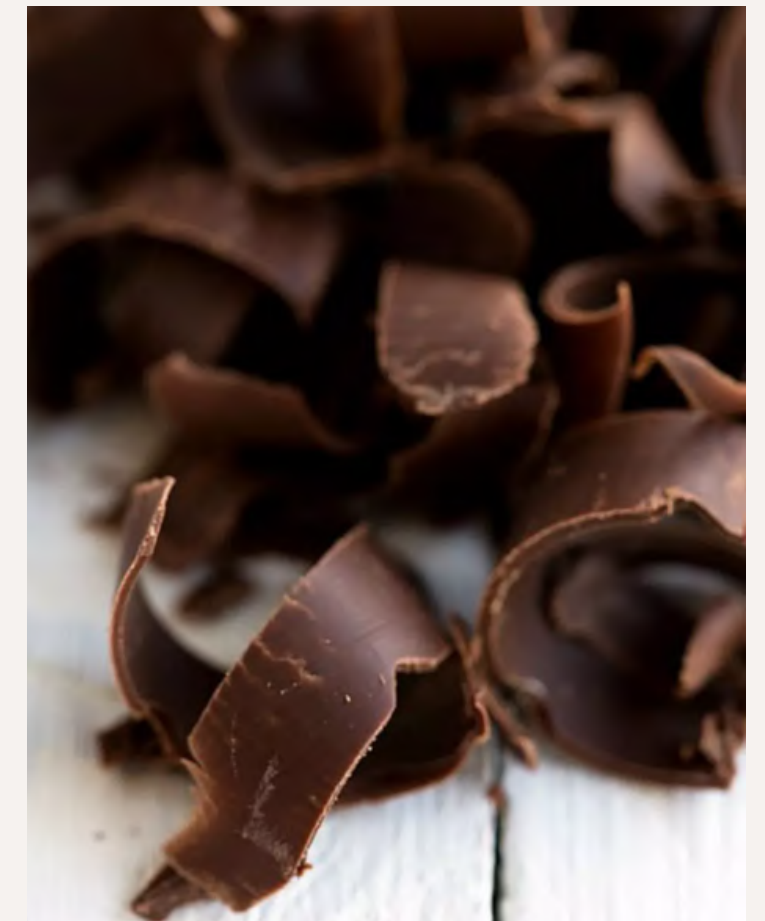
*Per gli amanti del cioccolato di ogni età  
Lindt Plaisir Glacé ti permette di gustare la  
pralina di cioccolato-gelato anche nei  
periodi più caldi grazie al connubio tra  
cioccolato e gelato.*





# Leve

- Prezzo: 5,40 euro a scatola di 9pz.
- Prezzo 2,50 euro a scatola di 3pz.
- Maggior numero di persone che consumano: riusciamo a vendere il nostro cioccolato anche in estate e ci rivolgiamo anche a chi consuma gelato.
- Maggior frequenza di consumo.



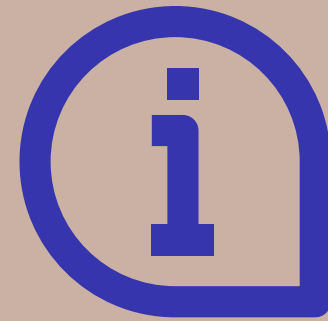
# Obiettivi, strategie, azioni

OBIETTIVI	STRATEGIE	AZIONI
Entrare nel mercato dei gelati con 3 pt di mercato	introduzione di un nuovo prodotto	Creare una nuova linea di pralina gelato con confezione da 9 pz a 5,40euro
Aumentare il fatturato del 15%	Approcciare nuovi partner commerciali horeca e bar che comprano gelati e non cioccolato	confezione da 3 pz a 2,50euro
	Nuovi investimenti pubblicitari per la nuova linea gelati	Creare campagne tv e digital emozionali incentrate su momenti speciali e memorabili in compagnia di Lindt Plaisir Glacé
	migliorare reputazione online	durante il lancio del prodotto con il pop up store ingaggiare l'utente a lasciare una recensione positiva attraverso qr code e a postare storia Instagram



# Piano di Marketing

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
TV				15K	30K	30K	30K	30K				15K
Digital				5K	5K	10K	10K	10K				5K
Outdoor					1K	2K	2K	2K	1K			
Print						2K	1K	1K				
Sampling				1K	1K	1K	1K					
Promotion in store				Esselunga / Carrefou / Pam	Esselunga / Carrefou / Pam							Esselunga / Carrefou / Pam
pop up store					100 K							



## INFO PRINCIPALI

- **Aumento** del 5% del mercato del cioccolato

- **Aumento** del 4,5% del gelato industriale

- Il cioccolato è il **gusto preferito** di gelato in Italia con il **27%** delle scelte

- **Aumento** del 11,3% dei gelati da passeggio



# BIG IDEA

**PRALINE DI CIOCCOLATO CON UN CUORE  
GELATO, IL DOLCE SEGRETO DA GUSTARE OGNI  
GIORNO!**

**COSTI DI VENDITA AL DISTRIBUTORE: €1,50**

**COSTI DI VENDITA AL CLIENTE FINALE: €3,50**



*Il caldo sapore  
del sud*

# Perchè scegliere Lindt Plaisir Glacé ?

- **Qualità del cioccolato** superiore e riconosciuta rispetto agli altri competitors;
- **Trend di mercato** favorevoli al prodotto;
- Ideale **sia** per gli amanti di cioccolato, **sia** per quelli del gelato;
- Utile **sia** come consumazione singola, **sia** per gustarli in compagnia.





# BENEFIT PRINCIPALI


## PER IL CONSUMATORE

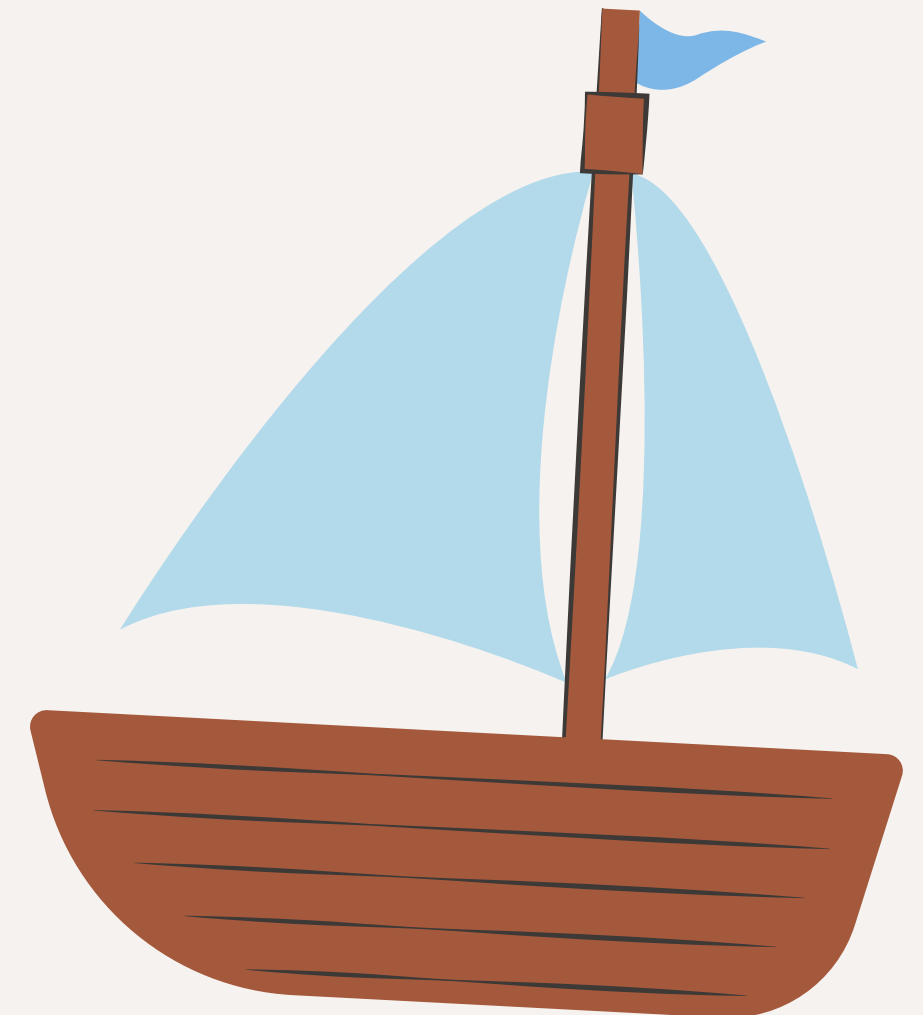
- Possibilità di **condivisione**
- Accompagnarlo al tuo **caffè**
- Senso di freschezza per la tua estate in **compagnia** dei tuoi cari e dei tuoi amici

## PER IL VOSTRO BAR SULLA SPIAGGIA

- **Alto margine** di prodotto
- Brand **premium**
- Gelato da **condivisione** e da accompagnare al caffè
- **Forte attrazione** per gli appassionati di cioccolato

# SALI A BORDO CON NOI?

- Invio di **campioni** omaggio; 
- Presenza in sede di **hostess** per attività promozionale;
- Possibilità di **sconto** per la prima fornitura ( da €1.50 a €1.25)
- **Esclusività temporale** del prodotto ed unicità della fornitura.







Grazie

*Lindt* 