

## PIANO EDITORIALE

**Martedì - Giovedì** (max mercoledì) - 2 contenuti max 3 (eventi esclusi)

**8:30 - 13 - 18:30** (anche 18:00 in FB e IG)

**COSA PUBBLICARE:** Reporting day per day, anteprime, video, contenuti con grafica, interviste, trend topic, futuro, ricorrenze #tb, suggestioni e dialogo, preparazioni, meno repost. P.S.: **Usa subito hashtag (pochi) e tag persone e brand - colore diverso attira più attenzione** e non richiede lettura immediata.



- Non parlare in modo freddo e impostato
- **Usa belle foto e on action**
- **Non usare troppi hashtag** - solo nei topic principali, max 2
- Usa **citazioni** con “ ”
- + **frasi ispirazionali** e poi descrizioni, non prima
- **Temi sociali interessano**
- Dai motivi per condividere
- **Parlare di eventi / temi importanti legati ai nostri atleti** o ad attività che abbiamo fatto offrendo spunti per riflessioni - **Apri dialogo**
- **Tagga gli atleti sui loro profili Facebook**, non Instagram (se li hanno). Non copiare e incollare.
- **Invita a una CTA quando possibile.**  
Es: seguici qui per X o motivazionale



- **Usa belle foto e on action**
- **No muri di testo. Muri di hashtag staccati dal testo principale.** 6 a capo dopo anche.
- **Reporting live** di ciò che succede / Piccoli video teasing anteprima
- **Parlare di futuro e be inspirational.**  
I temi sociali interessano
- “ ” virgolettati attirano. - Nelle **interviste** citare un breve spezzone e poi mettere link
- Quando si mettono gli hashtag **guardare nei contenuti simili gli hashtag più utilizzati e seguiti**
- **Contenuti grafici più elaborati** con logo ottengono più attenzione
- **Non mettere video ad anteprima buia**, non li aprono
- **Usa (poche) emoticon quando possibile**, attirano più di solo testo



- Non essere troppo istituzionale
- **Usare hashtag solo per il topic**, max 2 per post, o in fondo anche 3-4, tagga quando possibile
- **No muro testuale**, max 4 righe di fila
- **Tipi di post che attraggono:** 10 modi per, non solo X, come fare X, cose significa X
- **Parlare di eventi importanti** legati ai nostri atleti o ad attività che abbiamo fatto offrendo spunti per riflessioni - **Apri dialogo, chiedi confronto**
- **Chiedi per coinvolgere o poniti dei dubbi**, cercheranno di dire la loro per mostrare la loro professionalità
- **Interessano progetti in lavorazione**
- Interessano risultati o **dati con numeri**, qualunque siano creano attenzione
- **Fai trend topic ma offri spunti originali** che mostrano la tua unicità USP