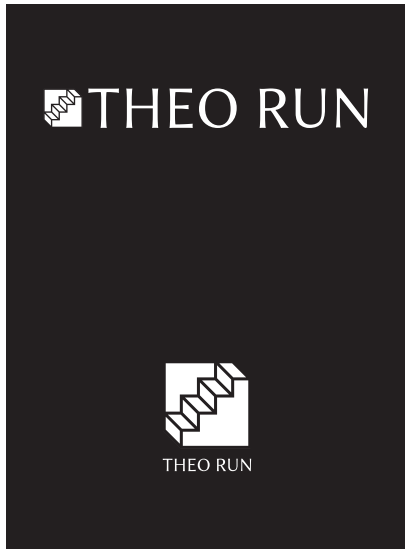


Logo, alternativa e negativi



Relazione



Questa marca è ispirata alla personalità del suo creatore. Una personalità che cerca di essere vera, che in quanto tale non si schiera sempre totalmente, ma lavora sul capire le proprie idee, cercando di trovare il giusto compromesso che porta a un lavoro essenziale ma di notevole gusto o quantomeno genuino, una perfetta sfumatura.

Il nome prende da uno dei soprannomi e dalla abbreviazione del titolo di una canzone, Runaway di Kanye West. L'associazione di queste due parole creano un significato ambiguo, dato che il nome apparentemente un nome e un cognome, si potrebbe tradurre letteralmente con "Teo corn" o "Teo scappa", senza fare capire dove o da cosa, puntando ad apparire misterioso e a suscitare la curiosità. Ambigua è anche la parte visual, segno grafico che è appunto una figura ambigua, la scala di Shoeder, adattata in una nuova versione più simmetrica. La scala infatti può essere vista in due modi, sia che va dall'alto in basso, sia dal basso all'alto. Fa riferimento alla ricerca del gusto, non sempre le cose sono o bianche o nere, non sempre un'idea buona o sbagliata, il vero gusto si basa sulle opinioni, e ognuno ha la propria. Purtroppo la ricerca del gusto è difficile, perché siamo continuamente soggetti al gusto comune e a quello altrui, che ci limita la capacità di comprendere il nostro e non rispettare le sfumature. Il conformismo è sbagliato tanto quanto l'anticonformismo a tutti i costi. La scala inoltre, da quel senso di movimento presente nel nome (Run) e punta ad essere misterioso tanto quanto il nome.

Lo stile è essenziale ma con tocchi di personalità, prende in parte dall'urban ma non tradisce al tempo stesso la cultura della qualità e dell'eleganza italiana. La personalità è un punto focale del brand. Il target è piuttosto giovanile, ma non stravagante e fastidioso, bensì sportivo con tocchi di originalità. Più precisamente il taglio dei capi è prevalentemente essenziale, ma dai tessuti e dal loro abbinamento nasce un forte impatto visivo nelle giuste dosi che ne regala un carattere deciso e una personalità originale ed eccentrica.

Eccentricità, sportività, eleganza e stile urban, questo è racchiuso dietro il brand che cerca il giusto punto di coesione tra le due realtà stilistiche europea ed americana in modo originale e riconoscibile.

Busta commerciale



Carta intestata

